

TIME TO STAND OUT

Can 2.0

The Return of the Beverage Can: A Modern Take on Packaging

Getränkedosen erleben ein beeindruckendes Comeback, und ihre Beliebtheit wird in den kommenden Jahren voraussichtlich weiter steigen – parallel zu einer zunehmenden Vielfalt an Getränken und SKU's. Doch während Marken versuchen, Flexibilität und Effizienz in Einklang zu bringen, stellt sich die Frage: Welche Dekorationstechnologien eignen sich am besten für diese Aufgabe?

Die moderne Getränkedose ist nicht nur eine Frage von Ästhetik oder Komfort – sie ist eine intelligente Lösung für Marken, die Wert auf Nachhaltigkeit, Effizienz und Flexibilität legen.

Beverage cans are making a strong comeback, with their popularity expected to rise in the coming years alongside an increasing diversity of beverages and SKU's. But as brands aim to balance flexibility and efficiency, what decoration technologies are best suited for the task?

The modern beverage can isn't just about aesthetics or convenience – it's a smart solution for brands focused on sustainability, efficiency, and adaptability.



Verpackungs- & Designflexibilität

Das herkömmliche Direktdruckverfahren auf Dosen erfordert oft hohe Bestellmengen, was für kleinere Getränkehersteller oder saisonale Produkte – beide gewinnen zunehmend an Bedeutung – unpraktisch sein kann. Daher entscheiden sich viele Unternehmen für alternative Dekorationsmethoden.

Indem sie unbedruckte Dosen kaufen und diese mit Shrink Sleeves oder selbstklebenden Etiketten (PSLs) verwenden, können sie genau die Mengen produzieren, die sie benötigen, wenn sie sie benötigen. Dadurch hebt sich das Produkt im Markt nicht nur erfolgreich von der Konkurrenz ab, es sorgt zugleich für ein anpassungsfähigeres und effizienteres Bestandsmanagement.

Effizienz in Lieferkette & Lagerbestand

Die Dekoration von Dosen mit Shrink Sleeves oder PSLs bietet erhebliche Flexibilität in der Lieferkette und vereinfacht die Lagerverwaltung. Diese Methoden ermöglichen es, Projekte innerhalb weniger Wochen abzuschließen, wodurch Vorlaufzeiten verkürzt und eine schnelle Marktanpassung ermöglicht wird. Zusätzlich sparen Unternehmen Lagerfläche, da sie keine vorbedruckten Dosen mehr auf Vorrat halten müssen und das Risiko veralteter Designs und überschüssiger Bestände vermeiden.

Nachhaltigkeit

Aluminium gilt als nachhaltiges Material, da fast 75% des jemals produzierten Aluminiums noch heute im Einsatz ist. Das Recycling von Aluminium erfordert über 90% weniger Energie als die Herstellung aus Rohmaterialien. Shrink Sleeves und PSLs beeinträchtigen den Recyclingprozess nicht.

Packaging & Design Flexibility

Traditional direct printing on cans often requires large order volumes, which can be impractical for smaller beverage manufacturers or seasonal products – both of which are gaining prominence. As a result, many companies are opting for alternative decoration methods.

By purchasing unprinted cans and applying Shrink Sleeves or Pressure Sensitive Labels (PSLs), they can produce the quantities they need when they need them. This approach ensures high-impact shelf appeal while allowing for a more adaptable and efficient inventory management process.

Supply Chain & Stock Efficiency

Decorating cans with Shrink Sleeves or PSLs offers significant supply chain flexibility and streamlines stock management. These methods enable projects to be completed in just a few weeks, reducing lead times and allowing for quick market responsiveness. Additionally, companies save on warehouse space, as they no longer need to stockpile pre-printed cans, avoiding the risk of outdated designs and surplus inventory.

Sustainability

Aluminium stands out as a highly sustainable material, with nearly 75% of all aluminium ever produced still in use today. Recycling aluminium requires over 90% less energy than producing it from raw materials, making it an eco-friendly choice. Importantly, Shrink Sleeves and PSLs do not hinder the recycling process, allowing beverage cans to maintain their environmental benefits.



inquiry@cclind.com

www.ccllabel.com

 ccl-label

